

臺北市110年度221世界母語日活動實施計畫

「世界風情.語您同行」

壹、緣起

聯合國教科文組織在1999年第30屆大會上決定將每年2月21日定為「世界母語日」，旨在促進語言和文化的多樣性，及多語種化。提倡使用母語，以保存語言和文化多樣性。

目前世界上有6,000多種語言，但是其中96%的語言使用的人口僅佔世界總人口的4%，而且超過一半的語言都面臨消失的危險，幾乎每兩個星期就有一種語言消失。

2001年，聯合國教育、科學及文化組織（United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization, UNESCO）所公告的世界各地母語存亡報告書內，特別提到臺灣的語言除了華語以外都瀕臨死亡。臺灣的本土語—閩南語、客語及原住民語—雖然程度不同，不過同樣都是已經需要保護的語言。

貳、依據

- 一、高級中等以下學校及幼兒園推動臺灣母語日活動實施要點
- 二、教育部補助本國語文教育活動實施要點
- 三、臺北市推動國民中小學本土教育計畫

參、目的

- 一、說明世界母語日之實施策略，促進學習風氣。
- 二、充實世界母語日之教學資源，提升學習品質。
- 三、促進家長參與本土語言學習，共構學習環境。

肆、辦理單位

- 一、主辦單位：臺北市政府教育局
- 二、承辦單位：臺北市松山區民族國民小學
- 三、協辦單位：臺北市政府客家事務委員會

臺北市政府原住民族事務委員會

陸、實施對象：臺北市各公私立國民小學。

柒、實施時間：110年1月1日至110年3月31日，後按教育部國民及學前教育署經費核定。

捌、實施方式說明

本計畫以「世界風情.語您同行」為辦理主題，並以下列三項軸線為實施內容之規劃：

一、【愛上母語客】：母語教育勤深耕

- (一) 認識母語（課程深耕、成果展現、闖關活動）
- (二) 生活日常（爸媽的家鄉、校園地景融入語言文化）
- (三) 記者會上「客」實際體驗
- (四) 母語教育成果海報展：臺北市母語教育成果海報展
- (五) 本土語教材編撰：發展本土語文補充教材，提供學生閱覽及未來學校使用：
 - 1. 針對低年級設計本土語文繪本。
 - 2. 針對中年級設計本土語文圖畫故事書。

二、【文化放大鏡】：世界風情展多元

- (一) 世界風情展多元(各國家鄉過年節慶文化、飲食等介紹)
- (二) 閩客原民過年節慶習俗深度體驗

三、【學習加油讚】：語您同行說母語

- (一) 地景情境：培養國際觀的視野。
- (二) 語言列車：各國地圖搭配各國新年節慶用語。
- (三) 世界各國問候語：泰國、馬來西亞、越南、印度、日本、法國、英國等新年節慶問候語。

四、期程安排(110 年 2 月 20 日星期六)

主題	【愛上母語客】 母語教育勤深耕	【文化放大鏡】 世界風情展多元	【學習加油讚】 語您同行說母語
	成果展現	文化體驗世界風情展元	小組學習
地點	民族國小活動中心		
08:00-08:20	報到、準備		
08:20-08:25	開幕演唱：閩南語「正月調」		
08:25-09:10	【愛上母語客】 1. 小朋友用自己國家母語自我介紹 2. 閩語歌唱表演 3. 點心九宮格：閩、客、原民各族及東南亞國家特色點心介紹 4. 局長致辭 5. 線上母語抽獎	【文化放大鏡】 (講座課程) [客家]：擂茶、麻糬、柿子吊飾DIY [閩南]：爆米香、紅龜粿吊飾DIY 由客家及閩南各兩位支援教師進行講座課程。 [泰國]：潑水慶新年 [馬來西亞]：走讀馬來情 [日本]：東瀛風情畫 [本土語文]：原住民文物、客家文物展示(兩位支援教師進行現場解說)。	【學習加油讚】 (學習區) 1. 語言列車(閩客) 2. 我愛民族(原住民) 3. 世界母語賀新年：泰國、馬來西亞、印尼、越南、印度、日本、法國、英國等新年節慶問候語。 4. 補充教材展示及應用 5. 平板學習
09:20~	場地復原、檢討會		

玖、預期效益

一、學生藉由母語學習，瞭解語言之美，奠基終身學習能力。

二、學生透過文化體驗，欣賞各國傳統文化之精隨。

三、學生經由母語學習及文化體驗，進一步學習對多元文化的尊重。

拾、經費：教育部經費、教育局推動母語日經費及相關經費支應。

拾壹、本計畫奉核可後實施，修正時亦同。